

# BAROMÈTRE RGPD

## ÉDITION 2021



### DÉCOUVREZ LES RÉSULTATS



# BAROMÈTRE RGPD

## ÉDITION 2021

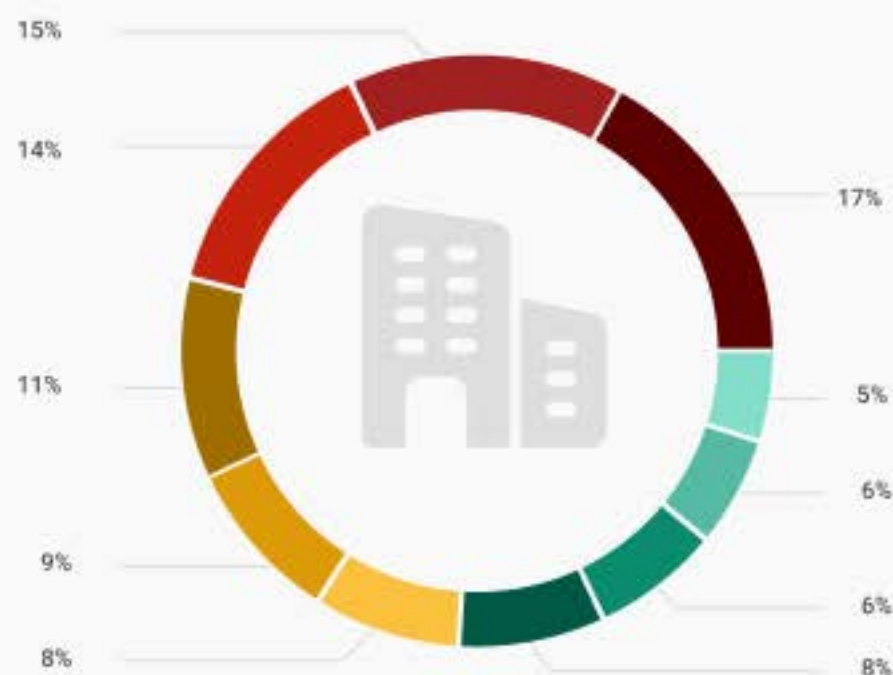
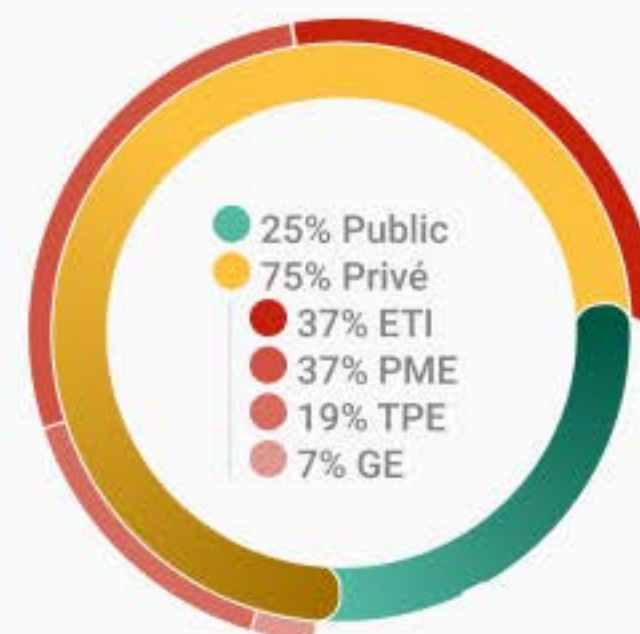
## MÉTHODOLOGIE & PROFILS

### Types de structures

Enquête réalisée auprès de DPO internes, DPO externes et juristes par Data Legal Drive, en partenariat avec Lefebvre Dalloz et l'AFJE, du 8 avril au 2 mai 2021. **348 professionnels partagent leur avis**, dont 3/4 sont du secteur privé. Plus d'1/3 sont des ETI, 1/3 des PME, et 1/3 des TPE et Grandes Entreprises. 2/3 des d'entreprises sont BtoB. Il y a plus de répondants dans l'IT, la santé, le public et le commerce/distribution.

40%  
BtoC

60%  
BtoB



### Secteurs d'activité

- Technologie/Services IT
- Public
- Santé

- Education/Recrutement
- Banque/Assurance
- Droit
- Média/Communication

- Distribution/Commerce
- Industrie
- Immobilier/Tourisme

# BAROMÈTRE RGPD

## ÉDITION 2021

### FORMATION DES COLLABORATEURS

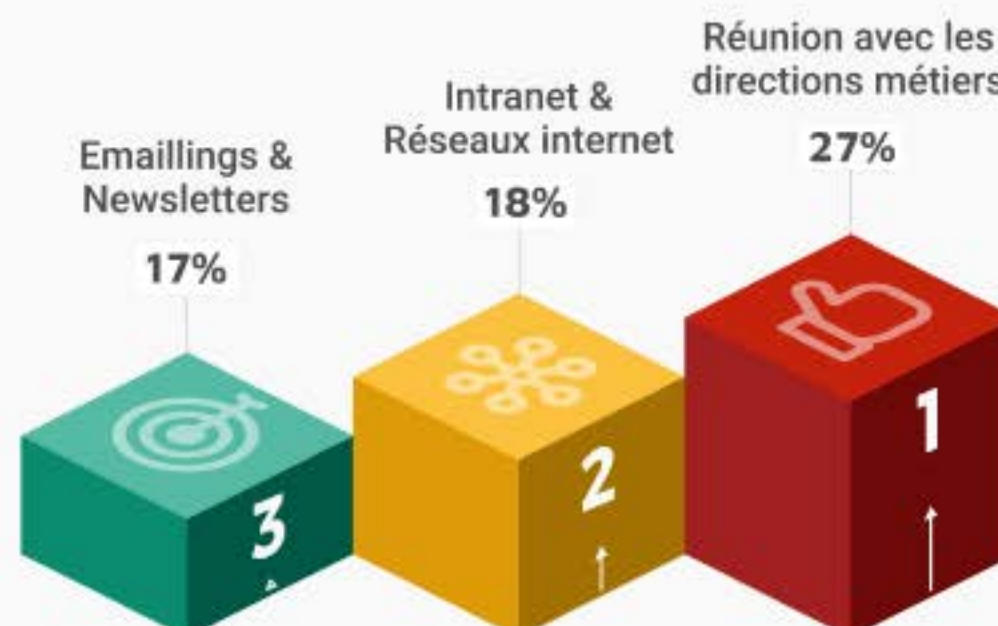
Les entreprises sont 2 fois plus nombreuses à former

Le niveau de maturité des collaborateurs est positif mais **le chemin à parcourir reste long** pour qu'il soit au centre de l'entreprise. La sensibilisation pourrait être efficace si lors de la formation, l'importance du RGPD était mise en lien avec chaque profession.



3 outils utilisés pour former les collaborateurs au RGPD

Pour la formation de leurs collaborateurs, les entreprises ont privilégié les 3 supports mentionnés ci-contre. Éléments surprenants, les **séminaires** dédiés au RGPD, les **formations professionnelles** et le **e-learning** restent des leviers encore **très peu utilisés** par les organisations !



# BAROMÈTRE RGPD

## ÉDITION 2021

### RGPD EN 2021

#### 1 entreprise sur 2 a un bon niveau de conformité RGPD

La situation sanitaire aura finalement été favorable à la gouvernance des données personnelles au sein entreprises et des organismes publics qui sont près la moitié à estimer avoir atteint un niveau de complétude supérieur à 70%.



# 47%

Des sondés estiment avoir atteint un niveau de complétude supérieur à 70%.



# 37%

Des structures auraient un taux de complétude inférieur à 50%.

#### Au sein des entreprises, le RGPD est vécu comme :

Devoir de transparence & marque de respect	22%
Contrainte technique et/ou juridique	27%
Obligation réglementaire juridique	32%

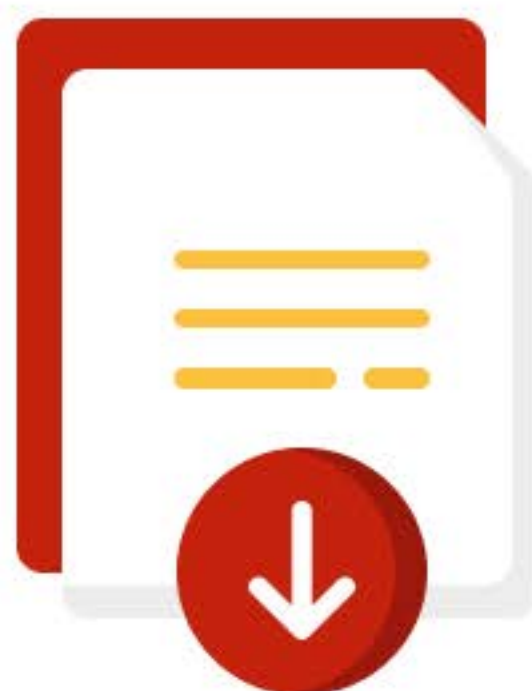
Toutefois, des actions claires, des processus et gammes opératoires transverses et une organisation efficace **nécessitent encore d'être améliorés**, automatisés, accompagnés afin d'atteindre un meilleur niveau de conformité.



**48% des interrogés** perçoivent le RGPD comme une démarche transverse, permanente et vertueuse.

# BAROMÈTRE RGPD

## ÉDITION 2021



Découvrez l'infographie complète sur

**DATALEGALDRIVE.COM**